



Durch neue Technologien entstehen neue Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke und damit Bedarf an Spezialisten. Absolvent(en)/innen des neuen Studiengangs werden zu innovativen und technisch versierten Transformationsexperten ausgebildet.

AM PULS DER ZEIT STUDIEREN UND AGIEREN

Neuer Bachelor-Studiengang „Applied Digital Transformation“ an der Hochschule Coburg

In enger Kooperation mit lokalen Unternehmen und der Industrie- und Handelskammer zu Coburg konzipiert, an den Bedarfen der Region ausgerichtet: Zum kommenden Wintersemester startet der neue Bachelor-Studiengang der Hochschule Coburg Applied Digital Transformation, B.Sc. am Lucas-Cranach-Campus in Kronach.

Wie schon der erfolgreiche Master-Studiengang ZukunftsDesign folgt auch Applied Digital Transformation einem neuen Lehrformat, das vor allem auf praktische Elemente in Form von realen Projekten setzt. Durch den sequenziellen Aufbau können einzelne Inhalte abgeschlossen werden, bevor das neue Modul beginnt.

Eine weitere Besonderheit des Studiengangs ist die Durchlässigkeit zwischen beruflicher und akademischer Bildung durch die Anerkennung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen. So können Qualifikationen, die sich die Studierenden während ihrer Berufstätigkeit angeeignet haben, teilweise auf das Studium angerechnet werden. Für diejenigen, die während des Studiums berufstätig sind, entfällt gegebenenfalls das an Hochschulen für angewandte Wissenschaften übliche Praxissemester. Entsprechend können sich neben Interessierten mit allgemeiner Hochschulreife, fachgebundener Hochschulreife oder

Fachhochschulreife insbesondere auch beruflich Qualifizierte mit abgeschlossener zweijähriger Berufsausbildung und mindestens dreijähriger fachgebundener Berufserfahrung bzw. Personen mit besonderer beruflicher Qualifikation (z.B. Fachwirt oder Meister) bewerben. Diese enge Verzahnung beruflicher und akademischer Bildung durch das Anrechnen bereits erbrachter Abschlüsse war ein besonderes Anliegen der IHK zu Coburg.

Der deutschsprachige Studiengang umfasst sieben Semester, in denen zahlreiche Kompetenzen vermittelt werden: Die Absolventen lernen den Umgang mit Daten, diese zu durchdringen und für Innovationen nutzbar zu machen. Sie sollen die dahinter liegenden Verfahren verstehen, um digitale Zukunftstechnologien (Soft- und Hardware) branchenübergreifend bewerten, deren Potenziale für Unternehmen erkennen, Lösungen entwickeln und in der Praxis anwendbar zu machen. Dabei kennen sie auch die dahinter liegenden Grundkonzepte und Prinzipien, können Zusammenhänge erklären und die Lösungen auf das eigene Unternehmen übertragen. Dazu dient auch der Umgang mit modernen Rapid-Prototyping-Technologien wie 3D-Druck im campuseigenen Maker-Space. Neben der Fähigkeit, neue Konzepte erfolgreich unternehmensintern wie auch an Kunden zu vermarkten, sind sie in der Lage, die gesellschaftlichen, wirtschaftlichen

und ethischen Folgen ihres Handelns, aber auch allgemeiner Trends zu bewerten und verantwortungsvoll mit digitalen Zukunftstechnologien umzugehen. Sie sind in der Lage, mit Stakeholdern aus allen Bereichen wertschätzend zusammenzuarbeiten, und unterstützen die Geschäftsführung in der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens nicht zuletzt durch ein Verständnis der kulturellen Hürden im Bereich des Innovationsmanagements. Dazu erlernen die Absolvent(en)/innen, wie sie in einem kreativen Prozess passende Innovationsmethoden selbstständig auswählen und einsetzen, ihre Kolleginnen und Kollegen zu innovativem Handeln befähigen und erfolgreich Workshops moderieren. Als Basis dient ein betriebswirtschaftliches Wissen, gekoppelt mit unternehmerischem Verständnis, das sie auch dazu befähigt, erfolgreich eine eigene Firma zu gründen oder ihr unternehmerisches Denken zur Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen, Prozesse oder gar Geschäftsmodelle im Rahmen des Intrapreneurship in Bestandsunternehmen gewinnbringend einzusetzen

Interessierte können sich bis zum 15. Juli 2022 über die Webseite der Hochschule Coburg bewerben. ■

Kontakt

Christian Grosch, Tel.: 09561 317-286
E-Mail: Christian.Grosch@hs-coburg.de